

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia yang tiada terhitung dan dengan izin-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BELI ULANG TEH BOTOL SOSRO KEMASAN (studi kasus wilayah tanjung duren utara Jakarta barat)** Proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P. MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah., S.E. M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Prof. Dr. Endang Ruswanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memotivasi dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh civitas akademika Universitas Esa Unggul yang telah membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
6. Untuk Ibu dan Bapak saya tercinta dan adik saya, terimakasih untuk seluruh kasih sayang, cinta, doa yang tiada henti, dan semangat yang tiada batas. Semoga ini menjadi bagian dari kebahagiaan kalian.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak mendukung serta membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari proposal skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 5 Agustus 2020



FENDYANTO